

Licensing Summit

Москва 2023

ЦДП
цифровое деловое пространство

ОТЧЕТ



При поддержке:



ДЕПАРТАМЕНТ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
И ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ
ГОРОДА МОСКВЫ

аки.





КЛЮЧЕВЫЕ БРЕНДЫ В РОССИИ: 8-Й МОСКОВСКИЙ ЛИЦЕНЗИОННЫЙ САММИТ СОБРАЛ РЕКОРДНОЕ КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ

12 сентября 2023 года в Москве на премиальной event-площадке «Цифровое деловое пространство» состоялся 8-й Московский Лицензионный Саммит. Главное осеннее событие российской лицензионной отрасли прошло **при поддержке Агентства креативных индустрий, Департамента предпринимательства и инновационного развития Москвы и Ассоциации анимационного кино**. В мероприятии приняли участие 24 компании - правообладатели, лицензионные агентства и анимационные студии, которые представляют более **200 брендов**. В этом году Лицензионный Саммит обрел еще более весомый статус, собрав рекордное число гостей и участников за всю свою историю: **568 экспертов** лицензионного рынка из 18 регионов России и Республики Беларусь.

В этом году **деловая программа Лицензионного Саммита** была посвящена теме глобальных изменений, произошедших на лицензионном рынке в России за последние годы. Эксперты отрасли обсудили главные тренды, изменения спроса и предпочтений потребителей разных возрастных групп, коснулись новых законов в правовом пространстве и популярных ИИ-моделей и технологий для бизнеса. Свежей аналитикой и полезными кейсами поделились представители ведущих исследовательских компаний IPSOS и POMIIP, о нюансах и юридических тонкостях в лицензировании рассказали SEMENOV&PEVZNER, МЕДИА-НН, VERSUS.LEGAL, ГОРОДИССКИЙ И ПАРТНЕРЫ (LES RUSSIA).

Главной ценностью бизнес-события участники Саммита ежегодно выделяют **Центр лицензионных предложений** для производителей и поставщиков. Общение в таком формате позволило участникам нетворкинга увидеть полную картину лицензионной отрасли в России, познакомиться с новыми брендами, узнать о планах развития популярных франшиз, почерпнуть идеи для совместного развития и креатива. Участниками Центра закупок лицензий стали: MEGALICENSE, СТС МЕДИА, 0+ МЕДИА, В4R, ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ, ГК «РИКИ», КИНОСТУДИЯ «СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ», АНИМАЦИОННАЯ СТУДИЯ «КАРАМЕЛЬ И КО», ПЛЕЙКОМ, АНИМАЦИОННАЯ КОМПАНИЯ «ЯРКО» и другие. **Познакомиться с брендами, которые представляют участники, можно в каталоге компании на официальном сайте <https://licensing-in-russia.com/> и Российской Лицензионной Биосфере.**

Новые проекты, промо и пополнения в портфеле брендов представили гуру в сфере лицензирования: MEGALICENSE, В4R, ГК «РИКИ», СОЮЗМУЛЬТФИЛЬМ, ЯРКО, ТУРБОЗАВРЫ. Долгожданной премьерой Московского Лицензионного Саммита стала эксклюзивная презентация Сейлз-хауса «ГАЗПРОМ-МЕДИА» с темой **«Лицензирование по-взрослому!»**.

В центре внимания также оказалась презентация нового совместного проекта BrandMonitor и Licensing in Russia – анонс предстоящего запуска уникального сервиса **Brand Product Monitoring in Retail**, анализирующего степень представленности брендов на полках магазинов, широту ассортимента, объемы продаж и контрафакта.

Одной из важнейших миссий проекта Licensing in Russia является развитие образовательного направления и методическая поддержка профессионального сообщества в современной лицензионной отрасли. Под эгидой Марины Семенихиной, исполнительного директора Licensing in Russia, официального представителя Licensing International в России, **Лицензионная Школа** представила новую образовательную программу для российских производителей потребительских товаров и услуг, представителей розничной торговли и маркетплейсов. На сессии разобрали дорожную карту лицензионной сделки и этапы запуска лицензионной программы, поговорили про инструменты для определения эффективности лицензий, AR-технологии и степень влияния качества и креатива стайлгайда на успешные продажи лицензионного продукта. Спикерами обучающего блока стали эксперты топовых компаний: СЕЙЛЗ-ХАУС «ГАЗПРОМ-МЕДИА» («ГАЗПРОМ-МЕДИА ХОЛДИНГ»), СТС МЕДИА, ЛИЦЕНЗИОННОЕ АГЕНТСТВО «ЯРКО», BRANDMONITOR, ЛИЦЕНЗИОННОЕ АГЕНТСТВО В4R, МАРМЕЛАД МЕДИА (ГК «РИКИ»).

В рамках деловой программы Саммита с участием крупнейших fashion сетей и экспертов отрасли состоялась специализированная сессия, посвященная особенностям лицензирования и монетизации популярных анимационных персонажей, кинофраншиз и селебрити в индустрии моды. Модератором выступила Наталья Леон, эксперт в **fashion-лицензировании**, основатель агентства Leon Fashion.

На Московском Лицензионном Саммите под эгидой Ассоциации анимационного кино прошел яркий питчинг новых анимационных проектов THE NEW OF RUSSIAN ANIMATION. Бесшумный модератор сессии Ирина Мастурова, исполнительный директор ААК, пригласила гостей события познакомиться с проектами, которые находятся на стадии девелопмента, а также лично пообщаться с их создателями.

Агентство креативных индустрий представило гостям и участникам Саммита презентацию киномедиакластера «МЕТМАШ», инновационной площадки с современными технологическими возможностями для кинопроизводства. Помимо этого, АКИ провели публичную дискуссию на тему **«Как и зачем создавать мерч проекта»**, где эксперты поговорили о дизайн-коде и инструментах упаковки идентичности бренда в мерч, геймификации, обсудили дополненную реальность, метавселенные и кейсы успешных коллабораций с брендами.

На Саммите состоялась презентация 29-го Открытого российского фестиваля анимационного кино в Суздале. Организаторы анонсировали совместную с Licensing in Russia специальную лицензионную сессию, которая запланирована в рамках «Суздальфеста – 2024».

В заключении организаторы Московского Лицензионного Саммита анонсировали самые важные отраслевые мероприятия: **старт приема заявок на соискание премии III Russian Licensing Awards** (ноябрь 2023) и проведение единственной в России специализированной выставки **Licensing World Russia** (27 - 29 февраля 2024, организатор – компания «ГРАНД ЭКСПО», стратегический партнер Licensing in Russia).

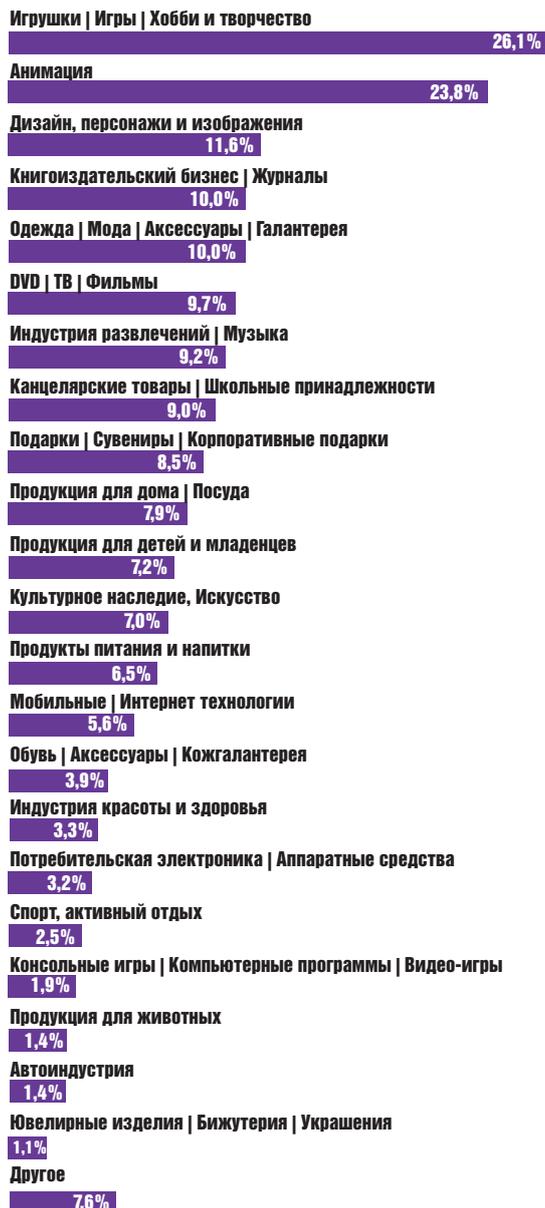
Следующий ежегодный Московский Лицензионный Саммит состоится осенью 2024 года. **Официальный сайт:** <https://licensingsummit.ru/>

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЯ

ТИП БИЗНЕСА



ТОВАРНЫЕ ГРУППЫ





+568

зарегистрированных
посетителей

+205

брендов

+24

правообладателя
и агентства

УЧАСТНИКИ О САММИТЕ 2023

8-й Московский Лицензионный Саммит в этом году прошел на новой премиальной площадке благодаря поддержке Агентства креативных индустрий (АКИ), Департамента предпринимательства и инновационного развития столицы и Ассоциации анимационного кино (ААК). На мероприятие зарегистрировалось рекордное количество посетителей – 568! Мы получили много положительных отзывов во время мероприятия и рады, что Саммит по-прежнему является самым значимым осенним событием для лицензионной отрасли **Марина СЕМЕНИХИНА**, главный редактор журнала *Licensing in Russia*, официальный представитель *Licensing International* в России, исполнительный директор компании «ЛИРА», Организатор саммита

Сейлз-хаус «Газпром-Медиа» выбрал для анонса своей лицензионной программы площадку Московского Лицензионного Саммита как главное отраслевое событие, объединяющее ключевых игроков лицензионного рынка России. Удачный формат мероприятия позволил не просто представить наши бренды рынку, но и рассказать лицензиатам, в рамках сессии Лицензионной школы, об особенностях выпуска продуктов для взрослой аудитории с учётом потребительских мотиваций покупателей. Итогом нашего участия в Саммите стал неподдельный интерес к нашим франшизам, десятки бизнес-контактов и успешно проведенные коммерческие переговоры. **Эдуард АЙРАПЕТЯН**, Управляющий директор лицензионного направления, сейлз-хаус «Газпром-Медиа»

В этом году Московский Лицензионный Саммит произвел на меня впечатление масштабом, отличной организацией и яркими выступлениями участников деловой программы. Было приятно видеть высокую активность бизнеса, интересно узнать самые свежие новости лицензионного рынка, порадоваться достижениям производителей российской анимационного контента. Благодаря четкой, слаженной работе организаторов и прекрасному выбору площадки в мероприятии приняли участие такое большое число участников. **Марина ЛУЧИНА**, Директор отдела регулярных и синдикативных исследований и отдела исследований лояльности, Ipsos

Отличная организация ежегодного события, которое так важно для лицензионного бизнеса и развития индустрии в целом. Новая комфортная локация, глубокая аналитика, ведущие бренды и игроки - и все это в удобном формате. **Команда MEGALICENSE**

Для «Союзмультфильма» ежегодный Московский Лицензионный Саммит является очень важным мероприятием, объединяющим анимацию и лицензирование и спасибо, что в этом году новый деловой сезон мы открыли в Цифровом Деловом Пространстве, отвечающем всем задачам и запросам участников. Мы очень рады, что в этом году к саммиту удалось привлечь компании-производители продуктов в абсолютно новых категориях. Спасибо организаторам и участникам за возможность обсудить планы, контракты и интересные возможности для будущего взаимовыгодного развития. **Юлия ГОЛОВА**, Руководитель лицензионных продаж, Союзмультфильм

Мы благодарим организаторов за столь полезное мероприятие для всей индустрии. Ежегодно Московский Лицензионный Саммит становится эффективной площадкой для переговоров и встреч со всеми ключевыми игроками и партнерами. **Яна КОВОРАШКИНА**, руководитель направления маркетинга департамента анимации, СТС Медиа

Московский Лицензионный Саммит объединяет производителей и правообладателей в одном пространстве. Это возможность обмениваться интересным опытом, узнавать о новых трендах и получать ценные инсайты. Новая современная площадка прекрасно подходит под формат мероприятия. Ожидая увидеть в следующем году еще больше экспертных выступлений в сфере диджитал и фешн индустрии. **Наталья МАЙОРОВА**, Директор по маркетингу, O+ Медиа

ПРОФИЛЬ ПОСЕТИТЕЛЯ

СТЕПЕНЬ ВЛИЯНИЯ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЙ



КРУГ РЕШАЕМЫХ ЗАДАЧ



ПО ИНТЕРЕСАМ



ГЕОГРАФИЯ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

93% Москва и Московская обл.,
7% Беларусь и регионы России:

Владимирская область
Ивановская область
Краснодарский край
Ленинградская область
Нижегородская область
Новгородская область
Республика Дагестан
Республика Татарстан
Ростовская область

Рязанская область
Самарская область
Свердловская область
Ставропольский край
Тамбовская область
Тульская область
Ульяновская область
Ярославская область

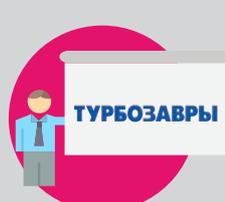
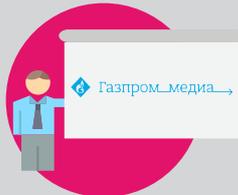
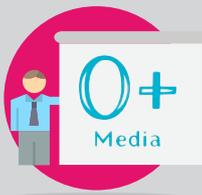
ПРАВООБЛАДАТЕЛИ И ЛИЦЕНЗИОННЫЕ АГЕНТСТВА – УЧАСТНИКИ САММИТА 2023

- O+ MEDIA
- b4r
- ELC Brands
- Сейлз-хаус «Газпром-Медиа»
- Megalicense
- Плейком
- Группа компаний «Рики»
- WildBrain CPLG
- Союзмультфильм
- CTC Медиа
- Анимационная студия «Карамель и Ко»
- Анимационная компания «ЯРКО»
- Чайлдгуд Анимейшн
- Терра Анима
- Peganov Entertainment
- Анимационная студия Юсуповых
- Глобал Инфлюэнсерс
- Реппи
- Хор Медиа
- БИ УАЙ ВОРЛД



Licensing Summit
Москва

ПЕРЕГОВОРНЫЕ БИЗНЕС-СЕССИИ С ПРАВООБЛАДАТЕЛЯМИ И ЛИЦЕНЗИОННЫМИ АГЕНТСТВАМИ



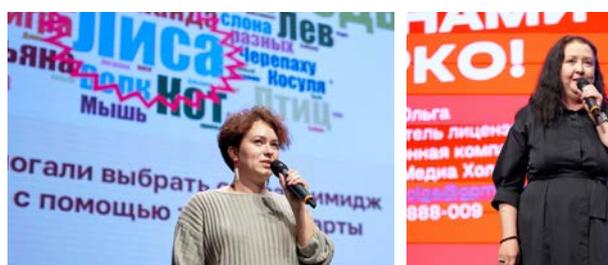
“ В этом году ГК “Рики” отмечает 20 лет. За это время мы накопили огромный багаж экспертизы, но благодаря участию в Московском Лицензионном Саммите имеем возможность увидеть индустрию в объеме и развитии, вдохновиться проектами участников, услышать свежую аналитику и познакомиться с новыми игроками индустрии. Хочу отметить площадку проведения мероприятия в этом году. Она современная, удобная, позволяет демонстрировать медийные проекты качественно с технической точки зрения и, однозначно, станет точкой притяжения. Спасибо команде организаторов за новую локацию и высокий уровень проведения мероприятия!
Майя МОСКВИЧЕВА, генеральный директор лицензионного агентства “Мармелад Медиа” (входит в ГК “Рики”)



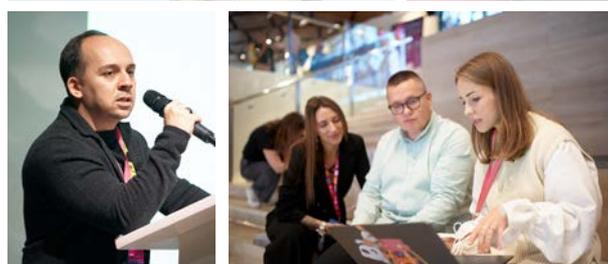
“ Московский Лицензионный Саммит 2023 — без преувеличения, ключевое событие года для индустрии лицензирования в России. На протяжении всего мероприятия ощущалась насыщенная атмосфера профессионализма и дружественной конкуренции. Команда BrandMonitor получила уникальную возможность обменяться опытом с лидерами отрасли, а также найти множество потенциальных партнеров. Этот саммит для нас стал источником новых идей, направлений развития и, конечно же, вдохновения на дальнейшую работу.
Кирилл КИРИЛЛОВ, Операционный директор, BrandMonitor



“ Московский Лицензионный Саммит традиционно открывает деловой сезон, собирая крупнейших игроков рынка для презентации своих проектов и поиска новых ярких идей для бизнеса. Мы представили успехи уже выпущенных сериалов, впервые показали трейлеры новых проектов, премьеры которых состоятся в этом году, а также рассказали о том, как выбрать лицензию и заключить контракт. Была очень интересная и насыщенная деловая программа, много посетителей и встреч с действующими и потенциальными партнерами. Саммиту пошла на пользу смена площадки — хорошее расположение, красивое пространство внутри, много экранов, на которых транслировался контент правообладателей. Все это способствовало созданию дружественной рабочей атмосферы и продуктивных переговоров»
Ольга КРИЦКАЯ, руководитель лицензионного агентства «ЯРКО»



“ Замечательное мероприятие, на котором можно познакомиться и с аналитическими материалами по отрасли, и с самыми важными новостями наших действующих и потенциальных партнеров. Саммит был информативным и полезным. Очень понравилась площадка для проведения конференции. Большой удобный зал с огромным экраном, профессиональные спикеры. Организация на высоком уровне!
Марина ПОЛИКАРПОВА, Бренд-менеджер, Центрум



“ Мы уже не первый год участвуем в Московском Лицензионном Саммите, это прекрасная возможность для профессионалов индустрии встретиться и поделиться опытом. Живое общение всегда ценно, а сейчас наша отрасль продолжает трансформироваться и активно развиваться, и такие мероприятия помогают нам следить за трендами, искать новые возможности и партнеров. В этом году отдельно хочу отметить выбор площадки — современное и удобное пространство.
Анна АРТЮХОВА, Управляющий директор Россия и СНГ, WildBrain CPLG



“ Московский Лицензионный Саммит по-прежнему остается уникальной коммуникационной площадкой для рынка лицензирования брендов. Причем, кажется, что саммит продолжает с каждым годом хорошееть. В этом году мероприятие не только перенеслось на новую, очень крутую площадку, но и приятно удивило насыщенной деловой программой. Получилось максимально репрезентативно, продуктивно и ярко. Спасибо организаторам за силы и время, вложенные в саммит, оно точно того стоило!
Роман ЛУКЪЯНОВ, Генеральный директор, Семенов&Певзнер



LICENSING IN RUSSIA

НОВЫЙ ИНТЕРНЕТ-РЕСУРС ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧАСТНИКОВ РОССИЙСКОГО ЛИЦЕНЗИОННОГО БИЗНЕСА

ВЫБРАТЬ ЛИЦЕНЗИЮ: КАТАЛОГ БРЕНДОВ

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ИНТЕРФЕЙС ДЛЯ «УМНОГО» ВЫБОРА ПОДХОДЯЩИХ БРЕНДОВ:

- Применяйте фильтры для получения релевантных результатов
- Проверяйте, доступна ли для лицензирования нужная Товарная группа
- Узнайте, с какими партнерами уже работает бренд

ВЫБРАТЬ ПАРТНЕРА: КАТАЛОГ КОМПАНИЙ

КАТАЛОГ АКТИВНО НАПОЛНЯЕТСЯ КОМПАНИЯМИ ИЗ ЦЕЛЕВЫХ ГРУПП ПРОЕКТА. ИСПОЛЬЗУЙТЕ НАШ ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНТЕРФЕЙС ДЛЯ «УМНОГО» ВЫБОРА ПОДХОДЯЩИХ КОМПАНИЙ-ПАРТНЕРОВ И УСТАНОВЛЕНИЯ КОНТАКТОВ:

- Применяйте фильтры для получения релевантных результатов
- Прямой контакт с менеджером через сервис «Запрос/Ответ»
- Отслеживайте статус запроса

БЫТЬ В КУРСЕ НОВОСТЕЙ И СОБЫТИЙ

ТОЛЬКО АКТУАЛЬНЫЙ КОНТЕНТ, КОТОРЫЙ ФОРМИРУЕМ МЫ, НАШИ ПАРТНЕРЫ И КОМПАНИИ-УЧАСТНИКИ ПОРТАЛА

- Последние новости
- Образовательные материалы
- Практические кейсы
- Рекомендации экспертов
- Компании самостоятельно размещают новости и становятся авторами оригинального контента, в котором заинтересованы участники российского лицензионного бизнеса
- Все выпуски журнала Licensing In Russia: читайте, листайте, скачивайте

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ:

правообладатели и агенты
производители товаров и услуг

представители розничной торговли и маркетплейсов

сервисные компании,

КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕННОСТИ ПРОЕКТА:

Систематизация данных о брендах и компаниях и поддержание актуальности

Развитый функционал с доступом к portalу 24/7

Личные кабинеты для генерации новостей

Простые и эффективные инструменты коммуникации

ТАНАВЛИВАЙТЕ ПРЯМОЙ КОНТАКТ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ ПАРТНЕРАМИ

ПРАВООБЛАДАТЕЛИ И АГЕНТЫ ОФОРМИЛИ ПРОФИЛИ СВОИХ БРЕНДОВ МАКСИМАЛЬНО ПОЛНО, ЭМОЦИОНАЛЬНО И КРЕАТИВНО, ЧТОБЫ ОБЛЕГЧИТЬ ВАШ ВЫБОР

ОБРАЩАЕМ ВНИМАНИЕ, ЧТО МЫ СТРОГО СОБЛЮДАЕМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ЗАЩИТЕ ВАШИХ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ

ПРИСОЕДИНЯЙТЕСЬ!

licensing-in-russia.com



Russian Licensing Award 2023

ПРЕМИЯ, КОТОРОЙ РОССИЙСКАЯ ЛИЦЕНЗИОННАЯ ОТРАСЛЬ МОЖЕТ ГОРДИТЬСЯ

Важным этапом развития каждой отрасли является желание выделить компании, которые создали лучшие кейсы на рынке. Пришло время и для особого мероприятия – лицензионной премии.

Всего в рамках премии 2022 на сайте www.licensingawards.ru было подано более 200 заявок в 15 номинациях. Официальная церемония награждения состоялась 1 марта 2023 года в рамках международной специализированной выставки Licensing World Russia. Победители получили фирменные статуэтки и почетные дипломы.

Отдельно мы хотим отметить спонсоров выставки, без которых мероприятие бы не состоялось. Титульным спонсором выступили **ГК «Рики»** и лицензионное агентство **«Мармелад Медиа»**, нас также поддержали ведущая российская студия **«Союзмультфильм»**, компания **Great Frame** и писатель, продюсер **Олег Рой**, реализующая стратегию комплексного подхода компания **0+ Media**, лицензионное агентство **brand4rent** и юридическая компания **Semenov & Pevzner**.

«Мы рады, что лицензионная премия становится традиционным событием весеннего делового сезона нашей отрасли. Мы также благодарим всех участников – благодаря их активному участию весь рынок может не только познакомиться с главными достижениями отрасли, но и ежедневно вдохновляться тем, как лицензионная отрасль живет и развивается, несмотря на все экономические и политические сложности. И премия тому подтверждение!», – подчеркнула **Марина СЕМЕНИХИНА**, главный редактор, исполнительный директор Licensing in Russia, председатель жюри премии Russian Licensing Awards.

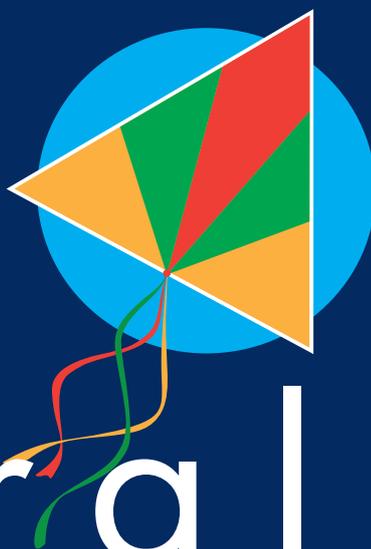
Анонс Премии 2023 года состоялся на
Лицензионном Саммите 12 сентября 2023 года,
прием заявок начнется 1 ноября 2023 года
на сайте www.licensingawards.ru



УЗБЕКИСТАН
ТАШКЕНТ
УЗЭКСПОЦЕНТР

23/25
НОЯБРЯ
'23

kids central asia



**МЕЖДУНАРОДНАЯ
СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА
ТОВАРОВ И УСЛУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ**



www.kidscentralasia.com

NEW START!

Licensing
World
Russia
КРОКУС ЭКСПО

kids russia 



WWW.KIDSRUSSIA.RU

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ
ПЛОЩАДКА ДЛЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА
ЛИЦЕНЗИЙ И ИНДУСТРИИ ТОВАРОВ ДЛЯ ДЕТЕЙ

